

PLANO DE COMUNICAÇÕES DO PROJETO “ALIMENTANDO UM SONHO”

Para um melhor desenvolvimento do projeto, elaboramos um plano de comunicações, que consiste em esquematizar o procedimento para a coleta de informações, seus modelos e a lista de distribuição das mesmas, que serão explicadas à seguir:

1. Procedimento para coleta de informações

As ferramentas para a comunicação interna do grupo são os emails e mensagens via Whatsapp. Além disso, as ações realizadas são as reuniões presenciais e virtuais.

1.1 Reuniões Presenciais

As reuniões presenciais ocorrem todas às terças-feiras após o término da aula nas dependências da EPPEN, possuindo duração de 1h30min (18h às 19:30h), para alinhar as informações entre o grupo e definir as metas para a semana seguinte.

1.2 Reuniões Virtuais

Já as reuniões virtuais ocorrem sem uma data definida e geralmente acontecem devido à alguma urgência ou para localizar alguma informação rápida com algum membro da equipe, por meio de um grupo no aplicativo Whatsapp.

2. Modelos para coleta e distribuição das informações

O grupo definiu que a coleta e distribuição das informações será feita conforme o modelo abaixo:

Atividade Prevista	Status da Realização	Resultado	Problemas Enfrentados	Próximos Passos
Contato com os possíveis doadores	90%	Contato com o supermercado Lopes, com o gerente da unidade Nova Granada	Dificuldade em encontrar o responsável pelo mercado	Entrar em contato com a responsável do mercado por viabilizar as doações, uma vez que é uma rede de supermercados renomada

3. Distribuição das informações

3.1. Distribuição das informações internas

As reuniões presenciais são utilizadas para compartilhar as informações entre todos os membros do grupo e também verificar os próximos passos do projeto. O resultado dessa reunião é repassado para a gerente de comunicações, Roseane

Silva, em conjunto com a gerente do projeto, Maria Fernanda Pessoa, que tomam as decisões para executar as tarefas. Quanto aos documentos e relatórios semanais, as definições das pessoas responsáveis por cada tarefa são feitas durante as reuniões de terça-feira.

3.2. Distribuição das informações externas

O contato com os nossos possíveis parceiros e com o cliente (Associação Cristã Caminhos da Verdade – ACCV) é via email e/ou telefone. Além disso, a principal fonte de comunicação externa do grupo é o blog, cuja atualização é feita semanalmente.